

ESTM | Peniche
Ano Letivo 2022-2023 | 2º SEMESTRE

| Licenciatura em Animação Turística | |
|---|---|
| 1º Ano | Introdução à Animação Turística |
| | Turismo de Natureza |
| | Música e Dança Aplicadas à Animação II |
| | Imagem e Design Gráfico |
| | Inglês II |
| | Alemão II / Espanhol II |
| 2º Ano | Turismo Ativo |
| | Atividades Marítimo-Turísticas |
| | Metodologias de Investigação em Turismo |
| | Gestão Empresarial |
| | Inglês IV |
| | Alemão IV / Espanhol IV |
| 3º Ano | Animação Cultural |
| | Gestão do Risco em Animação Turística |
| | Empreendedorismo e Inovação |
| | Marketing e Promoção Turística |

| Licenciatura em Biologia Marinha e Biotecnologia | |
|---|-----------------------------------|
| 1º Ano | Bioquímica |
| | Botânica |
| | Embriologia e Histologia Animal |
| | Física Geral |
| | Técnicas Laboratoriais II |
| 2º Ano | Biologia Molecular |
| | Fisiologia Animal |
| | Dinâmica das Populações |
| | Oceanografia |
| | Poluição e Ecotoxicologia |
| 3º Ano | Ramo Biotecnologia: |
| | Engenharia Genética |
| | Biotecnologia Farmacêutica |
| | Cultura de Células e Tecidos |
| | Ramo Aquacultura e Pescas: |
| | Gestão dos Recursos Marinhos |
| | Patologia |
| Tecnologia de Produção Aquática | |

| Licenciatura em Engenharia Alimentar | |
|---|---|
| 1º Ano | Laboratórios de Química Alimentar |
| | Laboratórios de Microbiologia Alimentar |
| | Laboratórios de Análise Sensorial e Reologia |
| | Operações Unitárias |
| | Álgebra Linear e Estatística |
| 2º Ano | Tecnologia dos Recursos Alimentares Marinhos |
| | Análise e Controlo de Qualidade dos Recursos Alimentares Marinhos |
| | Tecnologia de Hortofrutícolas e Cereais |
| | Análise e Controlo de Qualidade Hortofrutícolas e Cereais |
| | Higiene e Segurança Alimentar |
| 3º Ano | Tratamento de Efluentes e Resíduos |
| | Sistemas de Gestão da Segurança Alimentar |
| | Revestimentos e Tecnologias Emergentes |
| | Indústria e Inovação Alimentar |

| Licenciatura em Gestão de Eventos | |
|--|---|
| 1º Ano | Inglês para os Eventos II |
| | Direito das Empresas |
| | Estatística Aplicada |
| | Pesquisa de Mercado |
| | Imagem e Edição Gráfica |
| | Antropologia dos Eventos |
| 2º Ano | Opção I: Inglês IV |
| | Opção I: Espanhol II |
| | Gestão Orçamental |
| | Logística e Segurança em Eventos |
| | Eventos Desportivos |
| | Gestão da Animação em Eventos |
| | Ética, Responsabilidade Social e Sustentabilidade |
| 3º Ano | Catering para Eventos |
| | Gestão Estratégica |
| | Feiras e Exposições |

| Licenciatura em Gestão da Restauração e Catering | |
|--|--|
| 1º Ano | Contabilidade e Análise Financeira |
| | Introdução ao Catering e à Restauração |
| | Informática Aplicada à Restauração |
| | Ciência dos Alimentos |
| | Inglês para a Restauração II |
| | Opção II: Espanhol para a Restauração II |
| | Opção II: Alemão II |
| 2º Ano | Prática de Cozinha II |
| | Prática de Restaurante |
| | Enologia |
| | Gestão Orçamental para a Restauração |
| | Gestão de Alimentação e Bebidas I |
| | Inglês para a Restauração IV |
| 3º Ano | Engenharia da Ementa |
| | Design Aplicado à Restauração |
| | Gestão de Recursos Humanos |
| | Organização e Gestão de Eventos |

| Licenciatura em Gestão Turística e Hoteleira | |
|--|-----------------------------------|
| 1º Ano | Inglês II |
| | Língua Estrangeira II |
| | Etiqueta e Protocolo no Turismo |
| | Introdução à Hotelaria |
| | Contabilidade Financeira |
| 2º Ano | Inglês IV |
| | Turismo, Cultura e Património |
| | Contabilidade Analítica |
| | Técnicas de Alojamento |
| | Economia do Turismo |
| | Gestão de Recursos Humanos |
| 3º Ano | Ramo Gestão Turística: |
| | Gestão Estratégica no Turismo |
| | Gestão de operações Turísticas II |
| | Marketing Operacional no Turismo |
| | Gestão de Destinos Turísticos |
| | Ramo Gestão Hoteleira: |
| | Marketing Aplicado à Hotelaria |
| | Gestão de SPAS e Termas |
| | Gestão Aprovisionamento |
| | Software Aplicado à Hotelaria |

| Licenciatura em Marketing Turístico | |
|--|--|
| 1º Ano | Inglês para o Marketing II |
| | Geografia Aplicada a Marketing e Turismo |
| | Matemática Aplicada ao Marketing |
| | Relações Públicas em Turismo |
| | Marketing de Serviços |
| | Gestão de Empreendimentos Turísticos |
| 2º Ano | Opção II: Inglês IV |
| | Opção II: Espanhol I |
| | Cultura e Sociedade |
| | Marketing Digital I |
| | Marketing de Destinos |
| | Distribuição em Atividades Turísticas |
| | Instrumentos Básicos de Finanças |
| 3º Ano | Eventos e Animação em Turismo |
| | Gestão da Força de Vendas |
| | Gestão de Marcas em Turismo |

| Licenciatura em Turismo | |
|---|--|
| 1º Ano | Metodologias de Investigação em Turismo |
| | Empreendimentos Turísticos |
| | Direito do Turismo |
| | Sociologia do Turismo |
| | Língua Estrangeira I (Espanhol II para o Turismo) |
| | Língua Estrangeira I (Alemão II para Turismo) |
| | Língua Estrangeira I (Francês II para Turismo) |
| Inglês para Turismo II | |
| 2º Ano | Técnicas de Guias e Informação Turística |
| | Planeamento e Desenvolvimento do Turismo |
| | Economia do Turismo |
| | Interpretação do Património Cultural |
| | Inglês para o Turismo IV |
| | Língua Estrangeira IV (Espanhol IV para o Turismo) |
| | Língua Estrangeira IV (Alemão IV para o Turismo) |
| Língua Estrangeira IV (Francês IV para o Turismo) | |
| 3º Ano | Operações Turísticas e Transportes |
| | Gestão e Destinos Turísticos |
| | Marketing Turístico |
| | Etnografia |